

# +TAKUMAで、 社会に新たな価値を。

かつて創業者の田熊常吉は、輸入品ばかりだったボイラに  
知恵と技術を加え、日本初の純国産品を発明しました。

この精神は脈々と受け継がれ、タクマの技術が加わることで、  
現在も新たな価値を持つ製品が生まれています。

これからもタクマは、創業より培った独自の燃焼技術、  
ごみ処理技術、水処理技術などを活かした  
プラントを通じ、世の中に新たな価値を提供しつづけます。

## 目次

(表紙: Thai Udonthani Power Co., Ltd.)

|    |                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | トップメッセージ                                                                                                     |
| 7  | タクマグループ第12次中期経営計画の概要                                                                                         |
| 10 | 会社概要                                                                                                         |
| 11 | 事業概要                                                                                                         |
| 13 | グループ会社事業紹介                                                                                                   |
| 15 | 沿革                                                                                                           |
| 17 | 特集<br>01. 笠岡市におけるバイオマス発電プラント建設・O&Mプロジェクト<br>02. タイにおけるバイオマス発電設備建設プロジェクト                                      |
| 25 | 事業紹介<br>1. 環境プラント事業<br>2. エネルギープラント事業<br>3. 海外事業                                                             |
| 39 | 将来に向けたCSR活動                                                                                                  |
| 41 | 企業統治<br>コーポレート・ガバナンス<br>内部統制／コンプライアンス・CSR推進体制<br>リスクマネジメント体制<br>事業継続計画(BCP)／IR活動<br>取締役・執行役員<br>新任社外取締役メッセージ |
| 47 | 人権・労働慣行<br>人権尊重と差別撤廃／従業員とともに<br>労働安全衛生                                                                       |
| 53 | 環境<br>環境基本方針／環境マネジメント<br>タクマのCO <sub>2</sub> 排出量削減技術<br>環境報告                                                 |
| 57 | 公正な事業慣行<br>コンプライアンス・CSR推進教育／法令遵守の取り組み<br>CSR意識調査／社内通報制度／資材調達方針                                               |
| 59 | 消費者課題<br>品質への取り組み                                                                                            |
| 61 | コミュニティへの参画                                                                                                   |
| 62 | 社会貢献活動                                                                                                       |
| 63 | 財務データ                                                                                                        |
| 73 | 第三者意見<br>第三者意見<br>第三者意見を受けて／2018アンケート結果／編集方針                                                                 |